

Google Ads VS AdSense

Ovaj članak uspoređuje Google Ads i Google AdSense, dva popularna programa za oglašavanje na Internetu.

Google Ads



Plaćanje po kliku

Oglašivači plaćaju kada korisnik klikne na njihov oglas.



Ciljanje publike

Oglasi se prikazuju određenoj ciljanoj publici, npr. po dobi, spolu.



Kontrola proračuna

Oglašivači postavljaju dnevni budžet i kontroliraju troškove.



Mjerenje rezultata

Detaljna analitika za praćenje uspješnosti kampanja.

Google AdSense



Prihod od oglasa

Web vlasnici zarađuju prihod kada korisnik klikne na oglas.



Ugrađivanje oglasa

Jednostavno ugrađivanje oglasa na web stranice ili blogove.



Pasivni prihod

Potencijal za zarađivanje novca bez aktivnog rada.



Prilagodavanje oglasa

Mogućnost odabira vrsta oglasa koji će se prikazati na stranici.

Usporedba Google Ads/AdSense

Google Ads se koristi za oglašavanje, a Google AdSense za zarađivanje novca od oglašavanja. Oba programa nude razne mogućnosti i alate.

